

NUTRIANNE

BISCUITERIE ARTISANALE

RAPPORT RSE ANNÉE 2022



NOS ACTIVITES



Depuis 2017 Nutrienne commercialise, sous ses deux marques, une gamme de biscuits salés et sucrés. Conscients des enjeux de réduction des emballages et de lutte contre le gaspillage alimentaire, nous commercialisons une part importante de notre production sous forme de vrac..

La totalité de nos biscuits est **fabriquée de façon artisanale dans notre atelier** d'Hurigny (Bourgogne du sud).

Notre jeune entreprise s'est **donnée comme mission, inscrite dans ses statuts**, de :
Produire des aliments respectueux des consommateurs, contribuer au développement de filières agricoles biologiques et équitables garanties de la biodiversité et de la juste rémunération des producteurs. Nous souhaitons également contribuer à l'épanouissement personnel et professionnel de nos équipes et être un acteur engagé localement.

NOS ENGAGEMENTS



Que du Bio

Depuis notre création, la totalité de notre production est **certifiée Agriculture Biologique**.

Notre démarche va bien au-delà du cahier des charges de l'Agriculture Biologique et s'efforce de **privilégier une agriculture familiale respectueuse de la terre et des hommes**.



Que du Bon

Nos recettes excluent toute matière controversée, même acceptée en bio. Donc **pas d'huile de palme, de colorant, d'arôme, de conservateur et, bien entendu, d'OGM**.

Nous avons également éliminé de nos biscuits tout **ingrédient ultra-transformé**.



Local

Nous nous efforçons de **sourcer nos matières premières au plus proche de notre atelier**. Le blé de nos farines est cultivé en Bourgogne. Nos produits laitiers (beurre et fromage) proviennent de Franche-Comté. Notre concentré de tomates est fabriqué à partir de tomates de plein champ produites en Provence



Responsable

Nous sommes **engagés dans une démarche RSE globale**. Afin de formaliser ces engagements, **nous sommes labellisés BioED et PME+** dont les référentiels sont alignés sur la norme ISO 26000.

Nous avons souhaité **être transparents sur notre impact environnemental** et avons soumis tous nos produits à l'évaluation PlanetScore ©. L'ensemble de ceux-ci sont notés A.

QUELQUES MOTS...

Depuis sa création en 2017, notre entreprise – à travers nos marques Oqui et Marguerite en Bourgogne- défend les valeurs une **bio exigeante et engagée** qui prend en compte ses impacts sur l'ensemble de ses parties prenantes.

Il nous a semblé nécessaire de formaliser nos engagements dans la rédaction d'un plan RSE et l'obtention de labellisations reconnues par nos clients distributeurs.

Après un audit favorable d'Ecocert, nos deux labellisations RSE (**Bio Entreprise Durable et PME+**) ont été reconduites pour l'année 2022/2023.

Nous sommes fiers des actions déjà entreprises et d'avoir déjà atteint plusieurs objectifs que nous nous étions fixés dans notre plan RSE 2019-2023. Afin de poursuivre nos efforts **d'amélioration continue**, nous commençons à réfléchir aux objectifs de notre prochain plan.

Vous trouverez dans les pages qui suivent quelques exemples des initiatives prises en 2022 et nos pistes de progrès identifiées pour les années qui viennent.

N'hésitez pas à nous contacter pour nous interroger ou partager vos propres actions RSE et nous suggérer des axes d'amélioration qui pourraient nous échapper.



Annette Prieur
Fondatrice

Juin 2023

NOS LABELLISATIONS RSE



Les référentiels des labels **Bio EntrepriseDurable** et **PME+** sont alignés sur la **norme ISO 26000**.

Issue d'un consensus international après 5 ans de négociations, la norme ISO 26000 définit depuis 2010 comment les organisations peuvent et doivent contribuer au développement durable.

Basée sur **la prise en compte des attentes des parties prenantes** internes (salariés, actionnaires,...) et externes (clients, fournisseurs,...), la démarche ISO 26000 vise à **mesurer et améliorer l'impact de l'entreprise** autour de 7 thématiques:



LES OBJECTIFS DE BIOED ET PME+

Les **labels BioED** et **PME+**, spécifiques aux TPE/PME s'adressant à la distribution alimentaire, **ont précisé ces thématiques autour de 6 principaux axes** :

- Inscrire la RSE au cœur de la réflexion stratégique au service d'une performance globale (**gouvernance d'entreprise**).
- Offrir des conditions de travail permettant **l'épanouissement et l'implication des salariés dans le projet d'entreprise**.
- **Améliorer l'impact environnemental** des activités de l'entreprise à toutes les étapes du cycle de vie de nos produits.
- Veiller au respect des droits de l'Homme et favoriser **une juste répartition de la valeur dans nos filières d'approvisionnement et nos circuits de distribution**.
- **Favoriser l'authenticité et la naturalité de nos produits**.
- **Renforcer nos impacts positifs sur notre environnement local**.

NOS ACTIONS 2022

Suivi de la mission de l'entreprise

Depuis 2021, notre société a inclus une mission dans ses statuts et un Référent Mission a été désigné. Celui-ci a remis son rapport qui a été approuvé par l'assemblée générale des actionnaires statuant sur les comptes 2021-2022.

Attentes des parties prenantes

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous mettons régulièrement à jour l'identification de nos parties prenantes et de leurs attentes. En 2022 nous avons porté une attention particulière à nos fournisseurs et leur avons adressé un questionnaire détaillé. Nous avons obtenu un taux de réponse de plus de 66%. Le dépouillement de leurs réponses nous a permis d'identifier de nouveaux axes d'amélioration

Pistes de progrès pour les années à venir

- Réalisation d'une enquête auprès de nos clients sur leurs attentes et actions en matière de RSE, avec une attention particulière à nos grands donneurs d'ordre (MDD/marques blanches).

NOS ACTIONS 2022

Amélioration de la QVT

Nous avons approfondi en 2022 notre démarche sur l'évaluation et l'amélioration des conditions de travail au sein de l'entreprise avec le lancement d'une étude sur la Qualité de Vie au Travail, en confiant une mission au cabinet Ayming France.

Cette démarche nous a permis de corédiger avec nos salariés leurs fiches de poste.

Accès des salariés au capital

L'Assemblée Générale des actionnaires, tenue en mars 2022 et statuant sur les comptes 2020-2021, a approuvé la création de Bons de Souscriptions de Parts de Créateur d'Entreprise (BSPCE) réservés aux salariés de Nutrienne. Cette autorisation, valable 5 ans, nous permettra d'offrir à nos collaborateurs un accès au capital lors de la prochaine augmentation de capital de la société.

Pistes de progrès pour les années à venir

- Mise en place des BSPCE dans un délai de 5 ans
- Nouvelle étude sur les risques de troubles musculosquelettiques à réaliser en 2024 ou 2025

NOS ACTIONS 2022

Priorité au vrac

Malgré un contexte difficile pour le marché du vrac alimentaire, nous nous efforçons de respecter notre engagement de réaliser au moins 60% de nos ventes en vrac. En 2022, celle-ci ont représenté 74% de notre CA.

Notation écologique

La taille et les ressources de notre entreprise ne nous permettent pas de réaliser un bilan carbone "scope 3" ni d'ACV sur nos produits.

Nous avons décidé, afin de mesurer nos impacts environnementaux, de soumettre l'ensemble de nos produits à une notation environnementale et avons choisi la notation Planet-Score la plus complète et la plus rigoureuse en la matière.

L'ensemble de notre gamme a recueilli la notation A par PlanetScore.

Pistes de progrès pour les années à venir

- Nous restons vigilants sur l'impact environnemental de notre amont et souhaitons dans le futur incorporer dans nos recettes une part plus importante de matières agricoles à faible impact environnemental, en particulier :
 - issus de cultures "mineures" (cultures secondaires ou légumineuses)
 - coproduits
 - pratiques agricoles telles que l'agriculture régénérative.

NOS ACTIONS 2022

Approvisionnement locaux

Afin de réduire notre empreinte environnementale et de contribuer à la souveraineté alimentaire, nous privilégions les approvisionnements proches de notre atelier.

Nous nous sommes fixés un objectif de 50% de nos matières premières sourcées à moins de 250 km de notre atelier. **En 2022, nous avons atteint un ratio de 77%**

Filières courtes et françaises

Nous avons poursuivi en 2022 notre effort de renforcer notre part d'achats en provenance de filières courtes et, si possible, françaises. En 2021, nos efforts avaient porté sur nos gros volumes d'achats (farine, huile, produits laitiers, concentré de tomates). En 2022, nous avons complété par des matières à plus faible volume mais sensibles : ail, oignon, herbes aromatiques.

Nous avons ainsi pu développer un produit avec des ingrédients 100% français (cracker aux graines).

Pistes de progrès pour les années à venir

- Maintien et, si possible amélioration, de nos 2 indicateurs clés en matière d'achats et de ventes responsables :
 - % d'achats de matières premières agricoles à moins de 250km
 - % de nos achats hors CEE labellisés "Commerce Équitable"
- Reformulation des recettes pour éliminer les maïs du fait de sa culture très consommatrice en eau.

NOS ACTIONS 2022

Naturalité des produits

Nutrianne suit avec attention les résultats des études scientifiques concluant de façon de plus en plus probante à une corrélation entre alimentation ultra-transformée et obésité, ainsi que développement des maladies chroniques. **Nous avons donc proscrit de nos recettes tout ingrédient ultra-transformé.**

Nos produits ont été soumis en 2022 à l'évaluation Siga. Cependant, les difficultés économiques de celle-ci, nous contraignent à trouver un nouveau évaluateur pour la gamme Oqui.

Qualité des produits

La qualité des produits est, bien entendu, une priorité de notre entreprise.

Nous avons procédé en 2021 au recrutement d'une responsable Qualité, qui est également chargée d'accompagner nos actions RSE. Nous avons mis en place en 2022 l'ensemble des recommandations de l'audit qualité mené en 2021 par notre principal client ainsi qu'un ERP facilitant notre démarche qualité.

Pistes de progrès pour les années à venir

. Notre objectif est que un minimum de 80% de nos références obtiennent l'allégation "Ingrédient Simple" de Goum.

NOS ACTIONS 2022

Bio à la cantine

En 2022 nous avons développé une gamme spécifique à destination des cantines avec un niveau de prix compatible à leurs contraintes. Nous avons rencontré les responsables régionaux afin de leur exposer notre démarche et les convaincre d'intégrer nos produits dans leurs menus.

Partenariat avec les associations

En 2022, nos produits à date de péremption proche ont fait l'objet de dons aux restos du Coeur. Nous poursuivons également notre politique de dons aux associations à intérêt général : Téléthon, Sécurité Routière et certains événements culturels ou sportifs de l'agglomération de Mâcon).

Sensibilisation à l'alimentation saine

En 2022, nos produits à date de péremption proche ont fait l'objet de dons aux restos du Coeur. Nous poursuivons également notre politique de dons aux associations à intérêt général : Téléthon, Sécurité Routière et certains événements culturels ou sportifs de l'agglomération de Mâcon.

Pistes de progrès pour les années à venir

- Poursuite de nos actions auprès des décideurs pour les cantines aux niveaux de l'agglomération (écoles), du département (collèges) et de la région (lycées) pour faire connaître nos produits et notre démarche RSE
- Poursuite et renforcement de notre politique d'achat de biens et services auprès des établissements sociaux (ESAT, IME).
- Développement des partenariats avec les associations à but social.

NUTRIANNE
BISCUITERIE ARTISANALE

1045, route de Salornay
71870 Hurigny
Tél. : 03 85 50 17 03

www.oqui.com
www.marguerite-bourgogne.com

SAS au capital de 50 5600 € -RCS Mâcon 820 953 453